

WWW.MAINOSAVAIN.FI

- Seppo Weckman
- seppo.weckman@formlek.fi
- 050 5549 149

- N. 14 vuotta tiedonsiirto-ratkaisuja Nokia-Datalla
- N. 14 vuotta tapahtumien ja asianhallinnan ratkaisuja Fujitsulla

2007 Aloin yrittäjänä päämääränä luoda uudenlainen markkinointiformaatti yrittäjille ja PK -yrityksille

FIKSUASSA KOKEILU 2018

- Leppävaaran asema perjantai 20.4.2018
- Jaoin kulkijoille käyntikortin kokoisia infolappuja

Kokeile ja tutustu Alias-linkit:

sxx.fi/tarjoukset

sxx.fi/poiminnat



video:
sxx.fi/fiksuassa

#FiksuAssa - Ilmastofiksu kokeilu

Alias-linkit ja Poimintavirta™

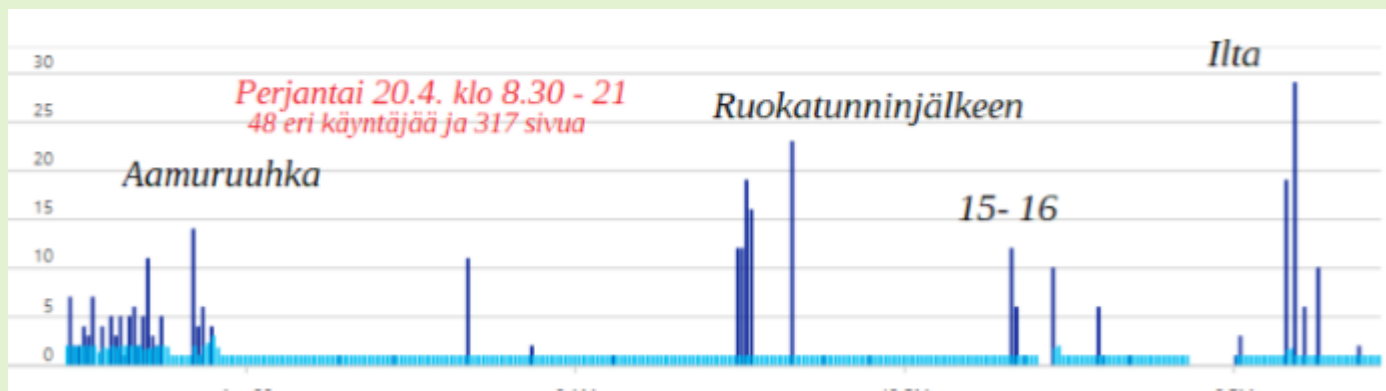
Tavoitteena parempi sisältö
Viihdyttävää lukemista sekä tietoa
Myös tarjouksia ja palveluhakemistoja

sxx.fi

- Kuudessa tunnissa sain jaettua vain 100 kpl
- Odotin paljon enemmän

TULOS KOKEILUPÄIVÄNÄ

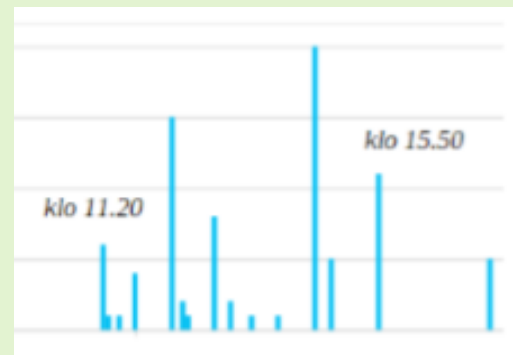
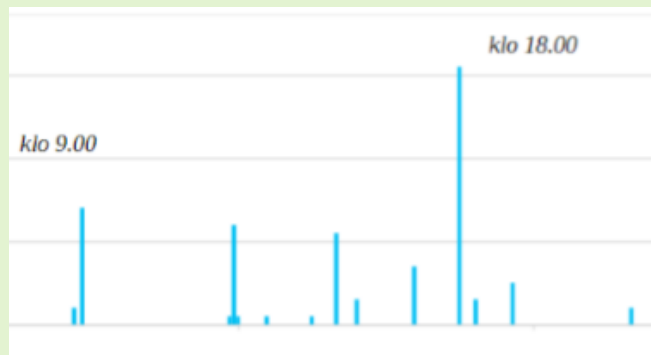
- Noin puolet infolapun vastaanottaneista kävi kokeilu-sivustolla



- Kun saapuivat työpaikalle ?
- Ruokatunnilla
- Työpäivän päätteeksi tai illalla
- Tuskin luettiin junassa, vaikka niin odotin. Yleensä kulkija oli tulossa Leppävaaraan.

SEURAAVA VIIKKO

- Uusia kävijöitä kokeilusivustolla viikon aikana n. 200
- Sivusto oli estetty hakukoneilta, joten viesti levisi sosiaalisesti
- Uudet kävijät tulivat lähinnä päiväaikaan, kuvat lauantai 21.4. ja sunnuntai 3.5.
- Oliko Sellon aukioloajoilla jokin merkitys?



- Tarjoukset oli ylivoimaisesti suosituin linkki ja sisällössä ravintolat

HUOMIO - HUOMIO

- Vaikeinta oli saada herätettyä huomion infolappujen jaossa
- Kulkijoilla oli kiire tai he käyttivät puhelinta
- Huomion herättäminen pitää tapahtua visuaalisesti
- Liike huomataan helpommin kuin pysyvä tila
- Liike luodaan infotaululla näytettävillä esityksillä
- Huomioviestintää pitää voida ohjata puhelimella tilanteen mukaan

ESITYSTEKNIikka

- Formlek Oy on kehittänyt **myynti- ja neuvontastudion**
- Sama sovellus sekä myymälässä, asiakaskäynneillä ja etäesityksenä
- Sopii erinomaisesti promootioihin mm. FiksuAssa-kokeiluun metroasemalla

FiksuAssa-kokeilu:

- Näytetään suurella infonäytöllä
- Esitystä ohjataan puhelimella keskustelun mukaan
- Herätetään mielenkiinto
- Asiakas ostaa nyt tai verkosta

MYYTÄVÄT TUOTTEET

On ekologista ostaa joukkoliikenteen varrelta

- Osto heti kokeilupisteellä
- Ohjaus myymälään
- Ohjaus verkko-ostamiseen

On ekologista ostaa palveluja ja kokemuksia

- Ravintolat, kuntosalit, pyörähuolto, ...

Liput ja lahjakortit sopivat erinomaisesti metroasemamyyntiin

Pienehköt tuotteet, jotka sopivat taskuun, laukkuun tai kassiin

Asiakkaat odottavat usein promootiomyyntiltä tarjouksia

ARVONTA

Arvonta on perinteinen tapa kiinnittää kuluttajien huomio
Sopii tuotteille ja palveluille

Ominaisuuksia

- Ohjataan verkkosivulle, jossa arvonta ja yrityksen mainonta
- Päivä-, viikko- ja kuukausivoitot
- Joka päivä voit arpoa uudestaan ja tavoitella voittoa
- Dynaamisesti hallittava arvonta

- Muista verotus, jos palkintojen arvo yli 150€ kuukaudessa