

*Helsingin seudun ilmastoseminaari 2010 – Kööpenhaminasta
Helsinkiin, 28.1.2010*

Vakuutukset muuttuvassa ilmastossa

28.1.2010

Esko Kivisaari



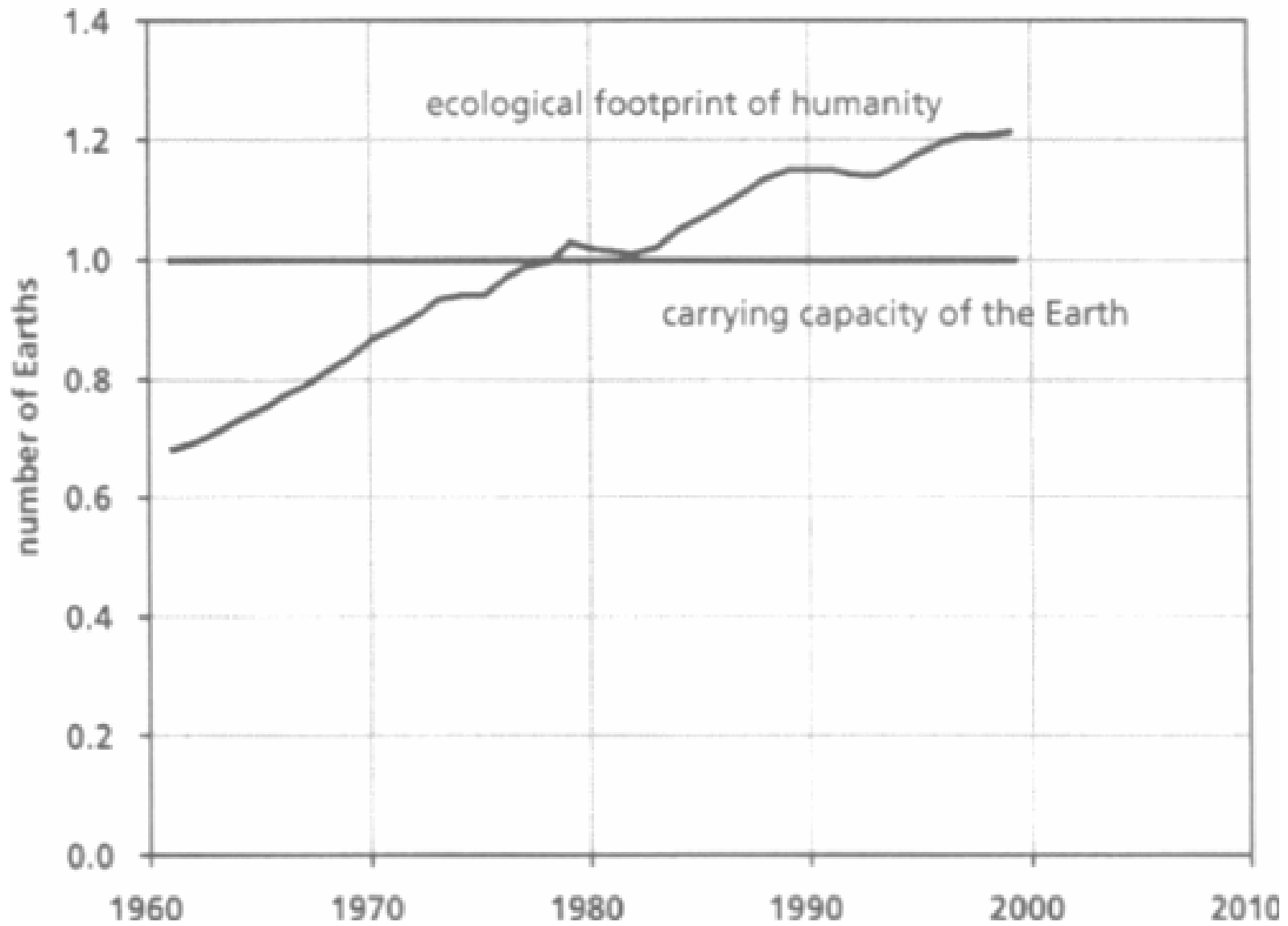
FK|Finanssialan Keskusliitto
FC|Finansbranschens Centralförbund

Aiheet

1. The times they are a-changing
2. Vihreä vaihtoehto – Co-op Bank
3. Hauska eksperimentti?
4. Vakuutus ja ilmastonmuutos
5. Sähköinen asiointi

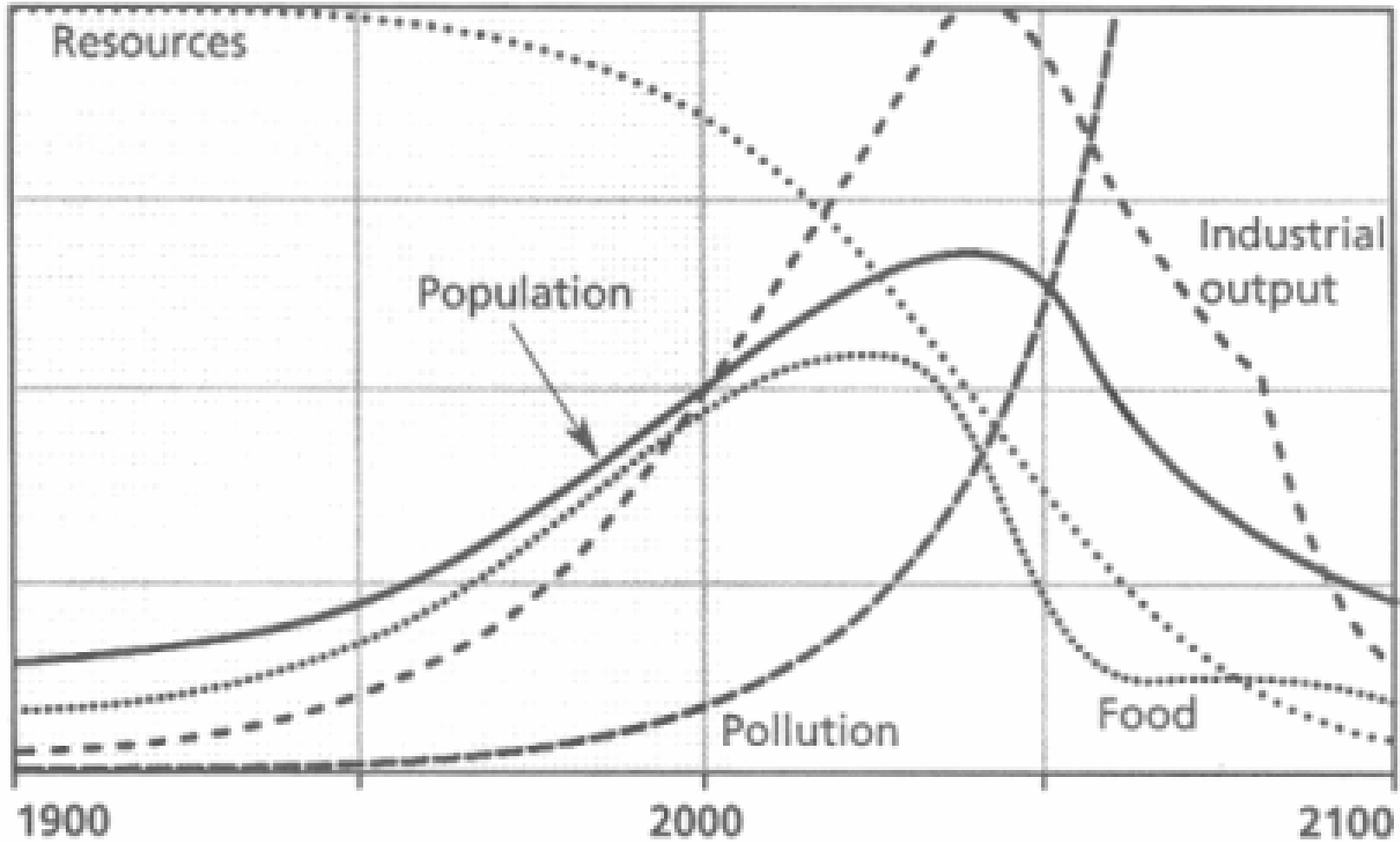
1. The Times they are a- changing





Lähde: Dennis Meadows

State of the World



Lähde: Dennis Meadows

Öljy (fossiilinen)

- Parhaimmillaankin (??) rajallinen luonnonvara – tuotannon odotetaan saavuttavan huippunsa viimeistään vuosikymmenen kuluessa
- Saatavuuden lisäksi rajoitteeksi päästöt
- Hintaa nousee voimakkaasti molemmista syistä
- Elintasosta riippuen kulutus per capita erittäin epätasaista
- (fossiilisista polttoaineista erityisesti kivihiili riittää huomattavasti pitempään)

2. Vihreä vaihtoehto – Co-op Bank



Co-Op Bank celebrates success with climate change campaign

[Print](#) | [Email to a friend](#)

Tuesday, 24 June 2008

It's not often that you get a bank launching a marketing campaign that tries to lobby government for the good of the planet – so perhaps it's no surprise that [the Co-Operative Bank's](#) two-year Combating Climate Change campaign has made so many people sit up and take notice.

The activity, launched by the North West-based financial institution, has succeeded in motivating 22,000 of its customers to write letters to their MPs calling for more ambitious targets in the Climate Change Bill.

As such it resulted in every single MP in parliament being contacted and lobbied by Co-Op customers, while a month long press and online ad campaign was utilised to inspire further activity.

Now it seems that a different – and far less easy to inspire – sector of the population have been impressed by the bank's activity, with the news that The Marketing Society's judging panel for its Awards for Excellence scheme have awarded it first place in the 'cause related marketing' category at its annual ceremony.

The COOPERATIVE BANK

The campaign was part of the bank's Customers Who Care initiative and was run in conjunction with Friends of the Earth.

3. Hauska eksperimentti?



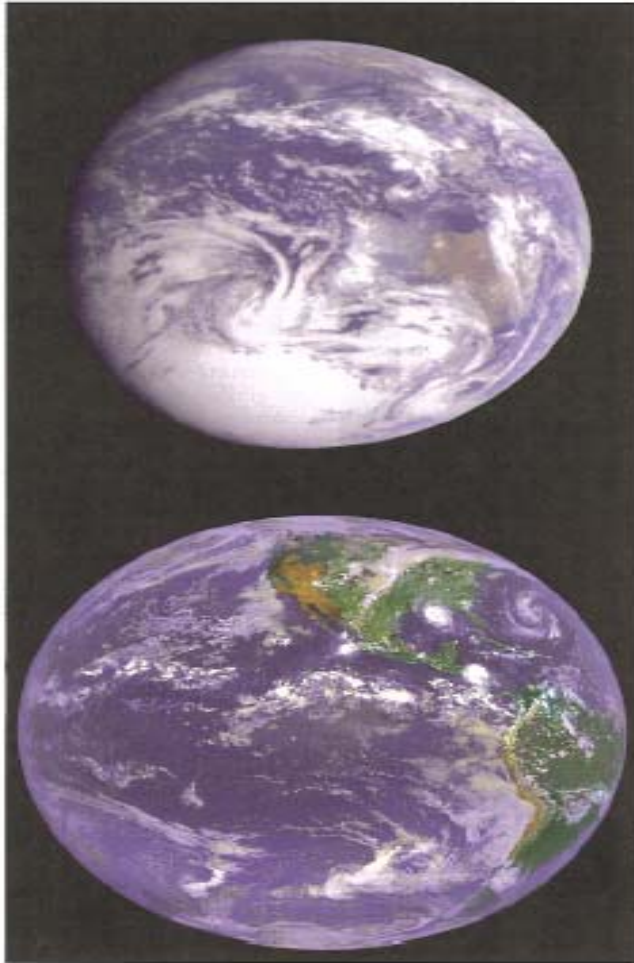
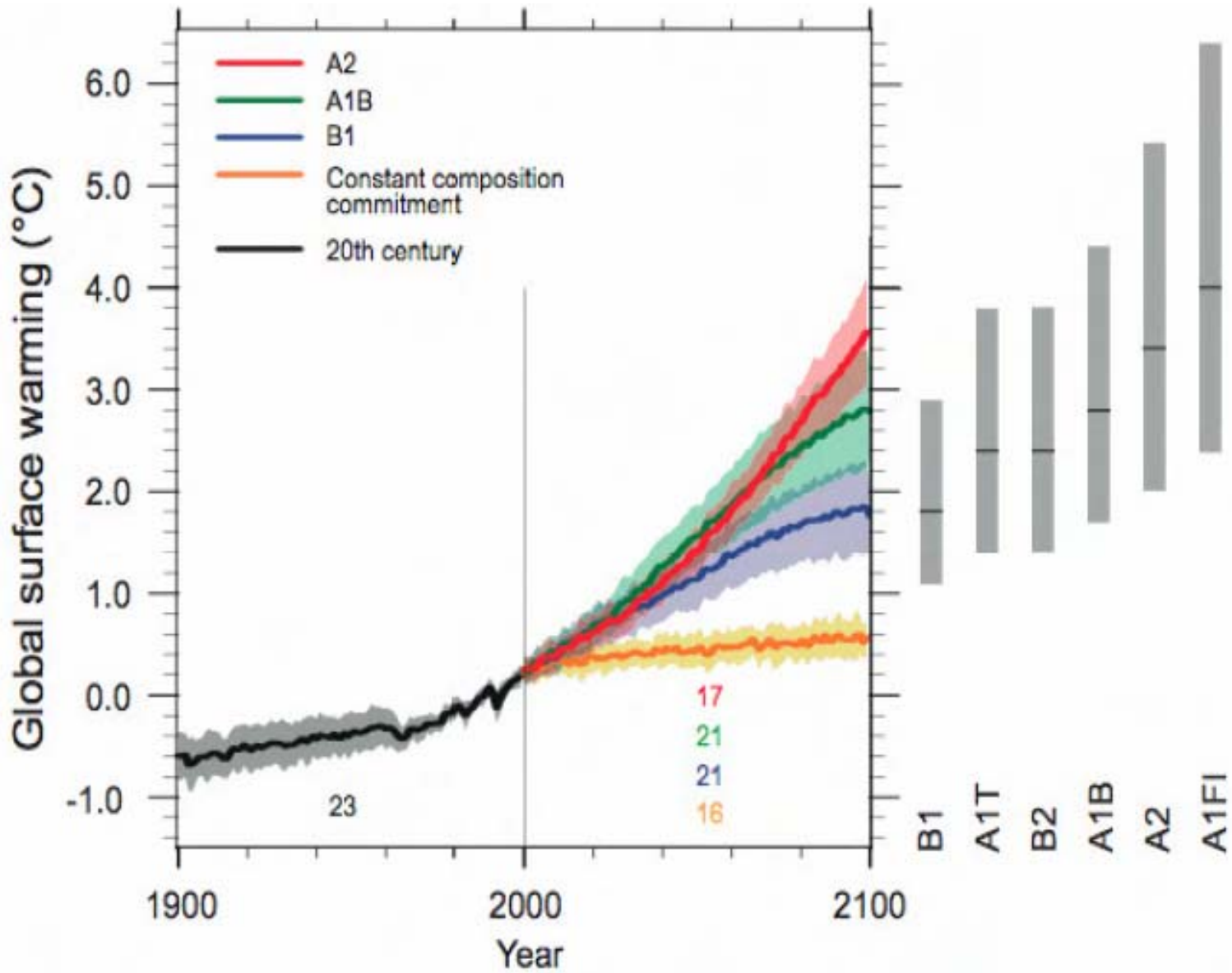


FIGURE 1-1 The habitable planet Even seen from distant space, most of Earth's surface looks inviting to life, especially its blue oceans and green forests, but also its brown deserts and white ice. All these areas are prominent parts of Earth's climate system. (NASA.)

Poltetaan maapallon pitkän historian aikana kasaantuneet fossiiliset polttoaineet yhden ihmisiän aikana ja katsotaan, mitä tapahtuu . . .



Lähde IPCC

4. Vakuutus ja ilmastonmuutos



Helpot esimerkit

- Usein turvallisuus on myös ympäristöystävällistä:
 - Tulvasuojelu
 - Jokainen vahinko on myös rasite ympäristölle:
 - Vesivahinkojen korjaaminen
 - Talojen uudelleen rakentaminen, jne
 - Liikenne
 - Vähemmän kilometrejä -> vähemmän vahinkoja
 - Julkista liikennettä -> vähemmän vahinkoja
 - Huolellista ja taloudellista ajoa -> turvallisempaa ajoa yleensäkin

Ja ne vaikeammat...

- Ovatko sähköautot yhtä turvallisia kuin perinteiset ajoneuvot – ainakaan vielä?
- Energian säästön vuoksi ajovalot sammutettava ja tiestön valaistusta vähennettävä – entä liikenneturvallisuus?
- Jne – rakentamisessa kai isot virheet on tehty...

Ilmastonmuutos voi lisätä riskejä

- Enemmän nollakelejä – enemmän liukkaita kelejä?
- Äkkinäisiä vaihteluita säätilassa?
- Myrskyjä, rakeita, kaatosateita, kanakuolemia?
- Ilmatieteenlaitoksen uudet palvelut: parempaa, alueellisempaa ja ajantasaisempaa sääpalvelua?

Vakuutusperiaate ja ympäristö?

- Voiko ympäristöä ottaa huomioon vapaaehtoisessa vakuuttamisessa?
 - Vakuutus on riskienjakamista vakuutettujen joukon kesken
 - Riskinjakamisesta peritään vakuutusmaksu joka vastaa riskin suuruutta
 - Ympäristön ja riskin välillä on olematon riippuvuus yhden vakuutetun tasolla (tai edes Suomen tasolla, jos puhumme ilmastonmuutoksesta)

Vakuutusalan esimerkkejä

- Pay-as-you-drive: Aviva, Axa, Norwich Union jne
- Polttoainetehokkaita tai vähäpäästöisiä ajoneuvoja suosivia insentivejä: Sompo Japan Insurance, Tokio Marine & Nichido
- Vihreää rakentamista suosivia tuotteita: Axa, Allianz, Fireman's Fund (Allianz)
- Rahoitus ympäristöystävälliseen asumiseen: Axa, Fortis, ING
- Mikrovakuuttaminen: AIG, Allianz, Aviva, ING, Swiss Re, Zurich jne

- Miltä osin sinänsä tärkeää yleistä yhteiskuntavastuuta, miltä osin liiketaloudellisesti perusteltua?
- (Entä tuotteen hinnoittelu yli markkinahinnan ympäristön hyväksi)

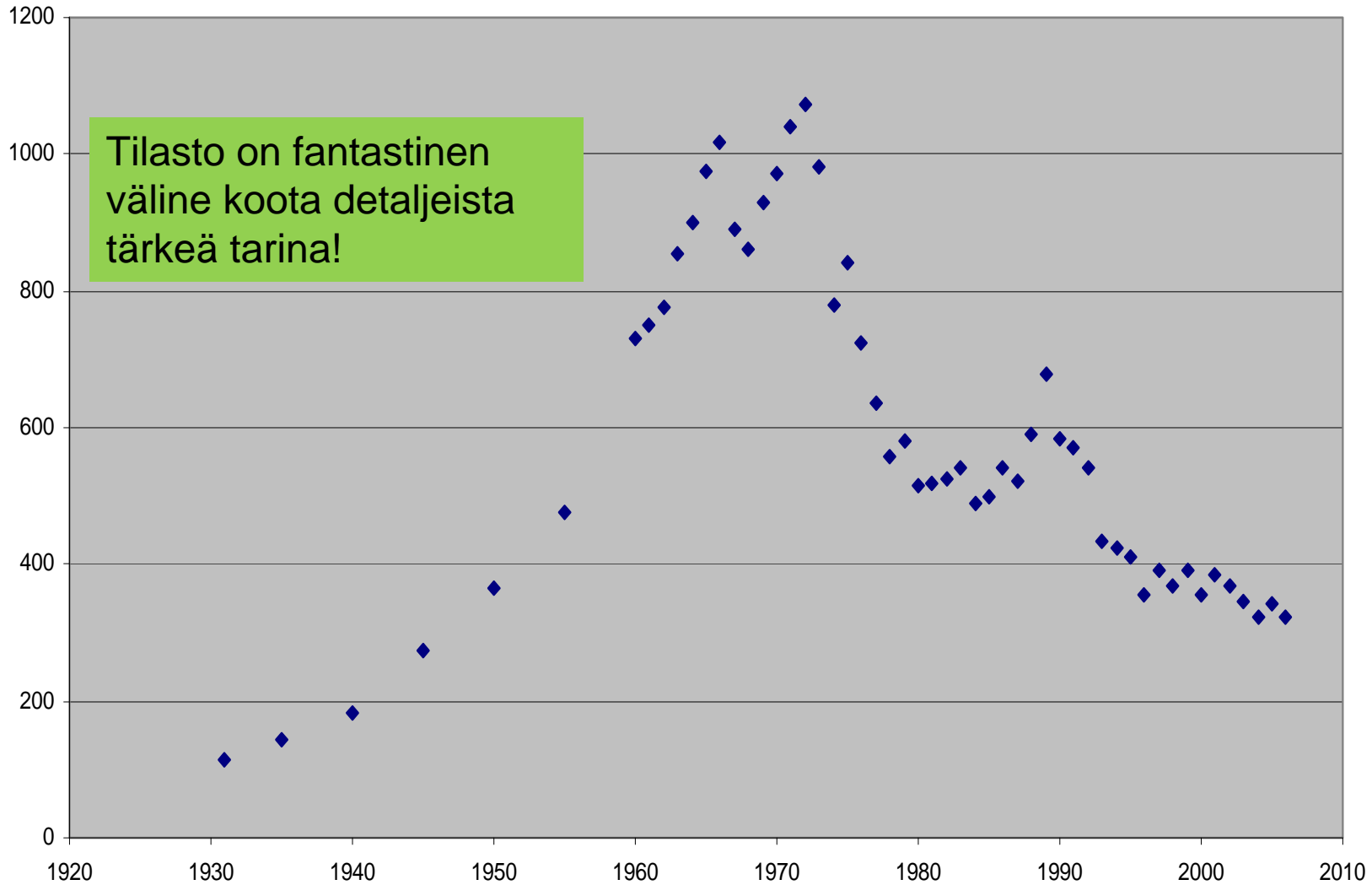
Vakuutusalan ulkoiset haasteet

- Vakuuttaja
 - Ilmastonmuutoksen hillitsemisessä uutta teknologiaa, jonka kaupallistaminen vaatii vakuutusturvaa
 - Ilmastonmuutos muuttaa fyysisen ympäristön riskejä ja haasteita niiden vakuuttamisessa
- Rahoittaja
 - Uudella teknologialla erilaiset riskit, joten rahoittaminen haasteellista
 - Vakuutusala usein sijoittaja, joka voi rajoittaa sijoituskohteita niiden ympäristöarvion perusteella

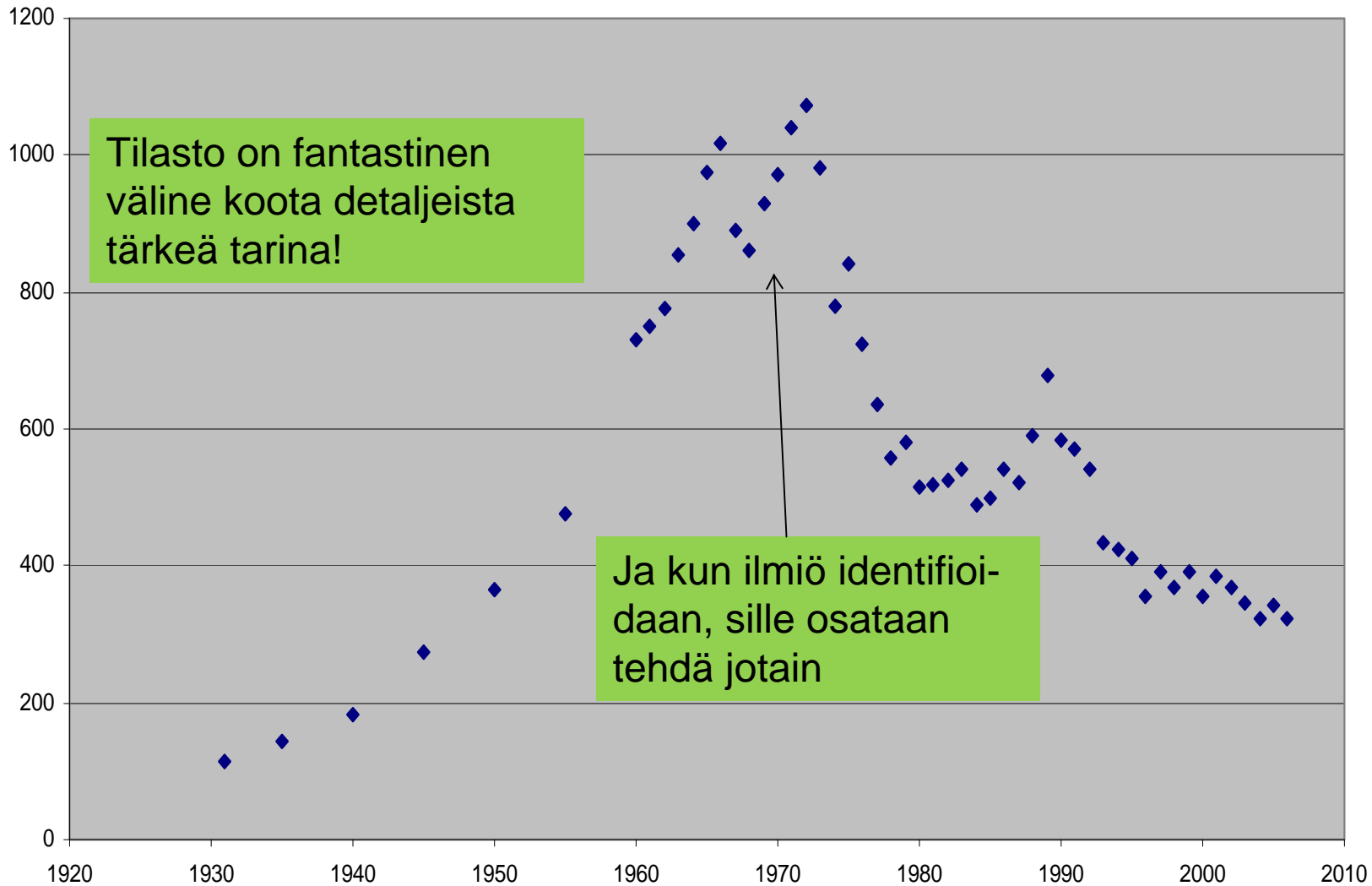
Vakuutusalan rooli

- Riskien identifiointi erityisesti uusien ja lisääntyvien riskien osalta
- Riskitietoisuuden lisääminen vakuutettujen keskuudessa
- Riskien analysointi: missä ja miten riskit toteutuvat, mikä vaikuttaa niiden todennäköisyyteen ja miten ne voidaan kvantitatiivisesti tai edes kvalitatiivisesti kuvata
- Vahingontorjunta
- Riskinkanto

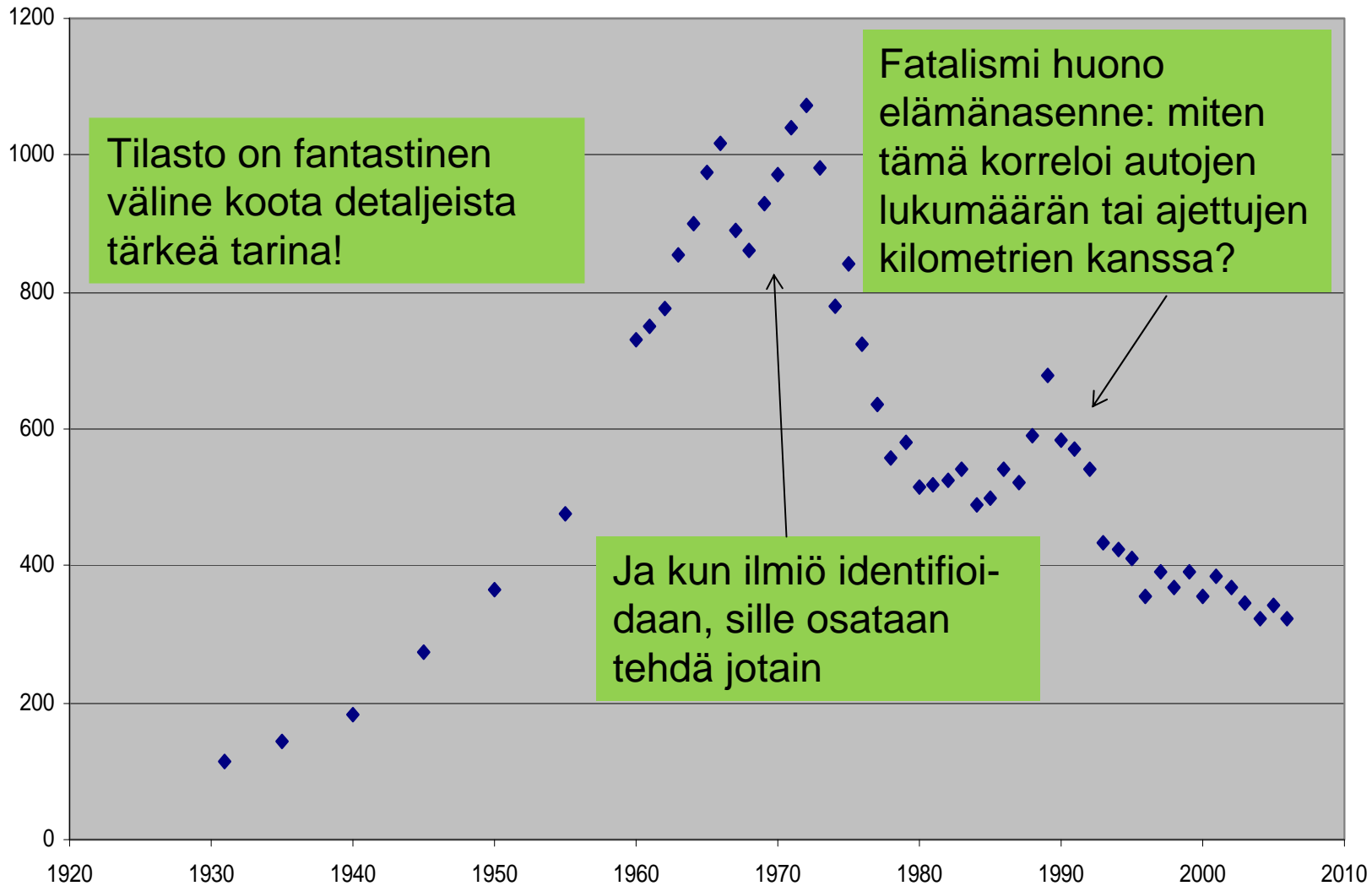
Tieliikennekuolemat Suomessa



Tieliikennekuolemat Suomessa



Tieliikennekuolemat Suomessa



Riskinkanto

- Hinnoittelu oikein
- Vahingontorjuntaa tukeva omavastuupolitiikka
- Korvauskatot
- Riskikumulaatioiden seuraaminen
- Jälleenvakuutuksesta huolehtiminen
- Vahingontorjunta
- Huonojen riskien rajaaminen pois
- Maantieteelliset rajoitukset turvassa

- Erityiset sudenkuopat:
 - Moraalikato
 - Haitallinen vastuunvalinta

Vakuutusalan Best Practice

(à la Geneva Papers 2009)

- Kehitä mallintamistasi ja ilmaston ymmärtämistä
- Kehitä mahdollisuuksiasi vakuuttaa sään ääri-ilmiöitä
- Muokkaa vakuutuksen ehtoja edistämään aktuaarillisesti perusteltuja vakuutettujen tekemiä ympäristöystävällisiä päätöksiä
- Kehitä uusia vakuutustuotteita, palveluita ja rahoitusratkaisuja, jotka tukevat asiakkaiden ympäristöystävällisiä toimia
- Muokkaa sijoitussalkkuasi niin, että tunnistat ilmastoon liittyvät sijoitusriskit ja hyödyt ilmastonmuutokseen liittyviä ratkaisuja tuottavista toimialoista
- Osallistu hiilettömän energian ja päästöoikeuksien markkinoihin sijoittajana ja riskinhallitsijana
- Näytä esimerkkiä – muuta toimintasi hiilineutraaliksi
- Kouluta henkilöstösi ja asiakkaasi minimoimaan ilmastoon liittyvät riskit
- Osallistu ilmastonmuutoskeskusteluun
- Kiristä ehtoja, vetäydy markkinoilta ja nosta hintoja vasta kun kaikki edellä on tehtymahdollisimman pitkälle

16 June 2009

Press release

New insurance solutions for a low-carbon energy supply

Converting our power supply systems to make greater use of renewable energies and climate-friendly technologies will be one of the central tasks facing the global economy as it combats climate change in the coming years. As a risk carrier, Munich Re makes its contribution to a low-carbon energy supply by providing planning certainty for those investing in new power-plant technologies in the form of innovative insurance solutions. Even the exploitation of solar energy on an industrial scale in the deserts of North Africa need not remain a Utopia. In the medium term, it could realise new business potential and combine energy security with climate protection.

IN THE APRIL 2003 EDITION of Habitat we reported on the rising concern in the insurance and banking community regarding the risks associated with climate change. The insurance industry has been one of the first industries to sound the alarm about the implications for society of climate change and the industry has regularly articulated the associated investor risks.

Out of these concerns, some creative-thinking Australian financial institutions have developed "climate friendly" products and we've decided to alert our members to some of them.

* Insurance Australia Group has several products in the pipeline, with one based on distance based insurance (drive less—pay less car insurance) and another around green and safe cars. In turn, IAG is producing a sustainable home portal, aiming to encourage customers to build sustainability into their home design.

* ANZ Bank and Westpac have been active in the renewable energy field. ANZ has established the Wind Power Investment Trust and is now a major investor in the wind power sector in Australia. Westpac is active in developing innovative means of trading Renewable Energy Certificates (RECs). While both banks have retail products in development, there is nothing available as yet.

* Macquarie Bank and the Housing Industry Association have developed the HIA Greensmart Home Loan. The Greensmart Home loan offers a 0.25 per cent discount on its standard variable home loan and is available for homes that meet the energy efficient guidelines set by the HIA as part of its powersave programme.

5. Sähköinen asiointi – paljonko on paljon?



Paljonko on paljon?

- IPPC:n mukaan ilmastonmuutoksen hillintä maksaa 0,13 % maailman BKT:sta vuoteen 2030 saakka
- FK:n Capgeminiilla teettämän selvityksen mukaan sähköisten palveluiden SEPA-osuus säästää EU-tasolla määrän, joka on 0,12-0,22 prosenttia BKT:sta (EU-16)

Allianz mail goes climate-friendly

Together with Deutsche Post AG, Allianz will be sending out their 140 million letters per year via carbon dioxide-neutral channels. Climate-friendly mail is a part of the insurance company's climate policy of reducing its carbon dioxide emissions 20 percent by 2012.

Allianz Deutschland AG
Munich, Jul 1, 2008

Kiitos!

